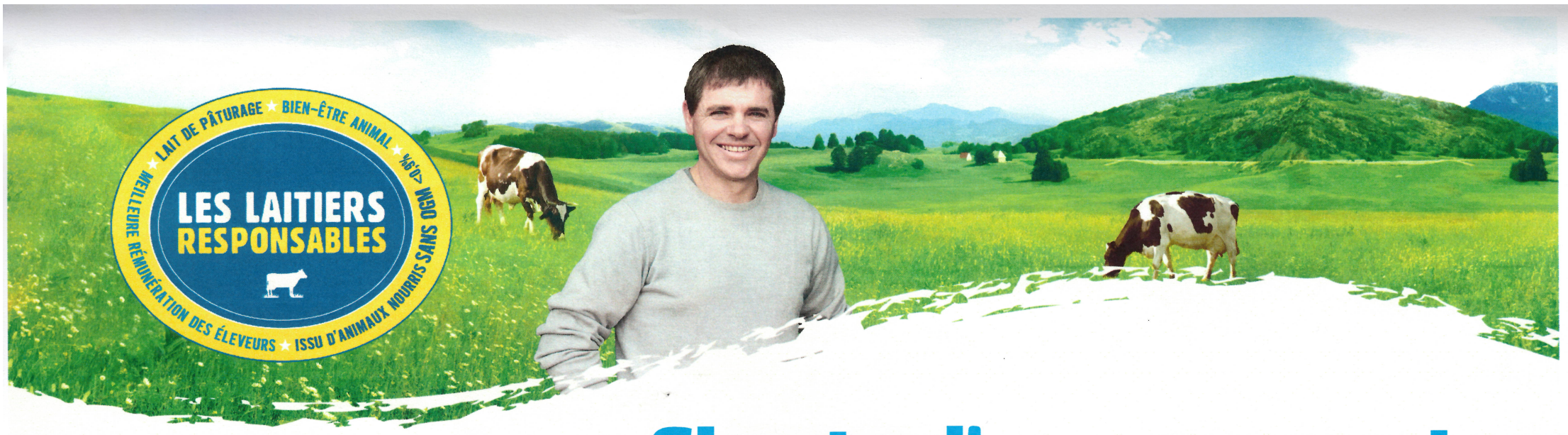


candia
APPARTIENT À SES ÉLEVEURS

Charte d'engagement
Les Laitiers Responsables
Une initiative CANDIA

Chez Candia, notre priorité depuis plus de 45 ans est de faire vivre, à travers notre marque, les valeurs qui caractérisent notre identité coopérative : la transparence, le respect, l'exigence et la solidarité. Ce modèle d'entreprise si particulier nous permet de créer un lien privilégié entre producteurs et consommateurs, et s'appuie sur plus de 15 ans d'engagements en matière de qualité, de sécurité des Hommes et de respect de l'environnement grâce à notre démarche de développement durable « La Route du Lait ».

En 2018, la coopérative SODIAAL, via sa marque-phare de lait CANDIA, va plus loin et lance « Les Laitiers Responsables ». Cette nouvelle démarche mobilise consommateurs, producteurs et salariés de la coopérative autour de 4 engagements. Le lait est issu de vaches nourries sans OGM (< 0,9 %), qui passent en moyenne 150 jours par an au pâturage. Les éleveurs engagés dans la démarche sont formés à la méthode « signes de vaches », qui promeut le bien-être des animaux. Enfin, en achetant ce lait de coopérative, les consommateurs participent directement à l'amélioration du revenu des éleveurs.

La démarche « Les Laitiers Responsables » traduit ainsi notre ambition de placer le travail et l'engagement de nos éleveurs au cœur d'un lait de qualité, répondant aux nouvelles attentes de nos consommateurs et garant des valeurs d'équité et de solidarité qui sont au cœur de notre ADN de coopérative.

1 Lait de pâturage

La démarche « Les Laitiers Responsables » garantit un lait issu de vaches qui passent en moyenne 150 jours par an au pâturage. Pour chaque jour pâturé, le troupeau doit avoir accès au moins 6 heures à une surface minimale par animal (0,1 are par vache et par jour soit 15 ares par vache et par an en moyenne), comportant au moins un point d'eau et se trouvant à proximité de la ferme (moins d'un kilomètre).

Mettre les vaches au pré leur permet d'exprimer leurs comportements naturels - comme brouter, se déplacer, interagir avec le reste du troupeau - ce qui contribue à améliorer leur bien-être et leur santé. Cependant, selon les régions et le climat, la richesse de l'herbe que mangent les vaches lorsqu'elles sont dans les prés varie en fonction des saisons et, comme les humains, elles souffrent des conditions trop rudes (chaleur, froid, humidité). Elles ne peuvent donc pas rester dehors toute l'année.

Cet engagement reprend l'approche et les exigences mises en avant par l'association « Lait de pâturage». Chaque année, une partie des éleveurs engagés dans la démarche sera auditée par un organisme externe pour s'assurer du respect du cahier des charges.

2 Lait issu d'animaux nourris sans OGM (<0,9%)

Depuis plusieurs années, la coopérative SODIAAL s'attache à garantir des modes de production toujours plus transparents, qui répondent aux attentes de nos consommateurs. A ce titre, les éleveurs associés à la démarche « Les Laitiers Responsables » s'engagent à donner à leurs vaches une alimentation sans OGM (< 0,9 %).

Pour s'assurer du respect de ce critère, SODIAAL a mis en place une politique très rigoureuse en imposant à ses producteurs un approvisionnement en aliments auprès de fournisseurs certifiés STNO (Socle Technique « Nourri sans OGM »). Les éleveurs et la coopérative ont ainsi la garantie de la maitrise du sans OGM tout au long de la chaine, dans la limite de 0,9% (contamination fortuite et non évitable, conformément à la règlementation en vigueur).

Cet engagement vient en complément du travail déjà entamé via « La Route du Lait » en faveur d'une alimentation des vaches diversifiée.

3 Bien-être animal

Conscients des interrogations des consommateurs, il est de notre responsabilité de veiller au bien-être des animaux dans nos élevages, en nous entourant d'experts reconnus.

Chaque jour, les éleveurs déploient leur savoir-faire pour s'assurer de la santé et du bien-être de leur troupeau. Prendre soin de leurs vaches fait partie intégrante de leur métier : c'est le prérequis d'un lait de qualité.

L'ensemble des éleveurs engagés dans la démarche « Les Laitiers Responsables » participent à des modules de formation sur le bien-être animal. Délivrée selon la démarche « signes de vaches » et mise au point par l'entreprise spécialisée CowSignals, cette formation aborde la majorité des bonnes pratiques en se plaçant dans une approche d'observation fine du troupeau.

Par la suite, les engagements apportés sur le bien-être animal seront continuellement améliorés pour prendre en compte les avancées sur le sujet. SODIAAL s'engage à travailler sur le déploiement d'indicateurs en partenariat avec le CNIEL et des experts dans ce domaine.

4 Meilleure rémunération des éleveurs

Première coopérative laitière française, SODIAAL représente un avenir commun pour les 20 000 éleveurs français auxquels elle appartient, ce qui correspond à près de 20% des fermes françaises qui produisent du lait de vache. Comme toutes les coopératives, les moyens de production sont mutualisés et les résultats de l'entreprise sont partagés entre les adhérents. La solidarité et l'équité constituent donc des valeurs fondamentales chez SODIAAL, à tous les niveaux de l'entreprise.

Face aux aléas des marchés, améliorer le revenu et la qualité de vie des éleveurs représente plus que jamais un enjeu majeur. Choisir « Les Laitiers Responsables » permet à la fois de compenser les coûts associés au respect du cahier des charges et d'améliorer directement le revenu de l'ensemble de nos éleveurs sociétaires, via deux mécanismes distincts :

- **Par le versement d'une prime de 15 € /1 000 L,** distribuée de manière systématique et sur l'ensemble du volume produit aux éleveurs engagés dans la démarche à partir du moment où ils respectent le cahier des charges. Complétant le prix du lait, elle permet de compenser l'adaptation des exploitations et l'évolution des pratiques des éleveurs. Par exemple, l'alimentation animale sans OGM est un peu plus chère que l'alimentation conventionnelle. L'intégralité des surcoûts associés à ce nouveau cahier des charges est ainsi couverte par cette prime.
- **Par la création d'un fonds, qui sera alimenté à hauteur de 60 € / 1000 L vendus,** puis redistribué à l'ensemble des sociétaires, qu'ils soient ou non directement impliqués dans la démarche. En effet, grâce à la coopérative, les éleveurs sont liés par une communauté de biens et partagent les revenus de manière solidaire et équitable.

L'ambition de cette démarche est donc d'envergure puisque – en redistribuant la valeur créée à l'ensemble de nos 20 000 sociétaires sur tout le territoire plutôt que sur un petit nombre de producteurs de manière localisée - elle vise à contribuer à maintenir une activité laitière, entretenir les paysages et faire vivre un tissu rural dans l'ensemble des 71 départements où nous collectons du lait.

Le déploiement de ces deux mécanismes de soutien est permis par la revalorisation du prix du lait demi écrémé classique. Nos partenaires distributeurs et les consommateurs représentent ainsi un des maillons essentiels de cette chaine vertueuse, dont l'objectif est d'avoir un impact sur l'ensemble du territoire.

La démarche « Les Laitiers Responsables » s'inscrit dans l'ambition du plan de filière « France Terre de Lait ! » de porter haut les couleurs de l'excellence laitière française à travers la création de produits qui répondent toujours mieux aux attentes des consommateurs. Elle devrait permettre aux producteurs laitiers de mieux vivre, mais également d'investir dans leurs exploitations pour préserver l'avenir de nos territoires et de l'ensemble de la filière.

Et après ?

La démarche « Les Laitiers Responsables » est une démarche d'amélioration continue. Chaque critère du cahier des charges pourra être mis à jour pour adapter le produit au plus près des attentes consommateurs. Ces critères évolueront également au fur et à mesure que l'Interprofession laitière (CNIEL) publiera des indicateurs qualifiant le pâturage et/ou le bien-être animal. Des moments d'échanges entre les consommateurs, les éleveurs et les salariés auront lieu régulièrement, grâce à la création du Candia Lab, afin de comprendre les nouvelles attentes et d'identifier des pistes d'amélioration pour nos produits.

Damien LACOMBE,
Président du Conseil d'Administration de Sodiaal Union

Jorge BOUCAS,
Directeur Général de Sodiaal Union

Yves LEGROS,
Directeur Général de Candia

Florence QUIOC,
Directeur Amont de Sodiaal Union

Frédéric CHAUSSON,
Directeur des affaires publiques et des relations extérieures de Sodiaal Union

Olivier GAFFET,
Président région Sodiaal Union Nord

Michel RECHENMANN,
Président région Sodiaal Union Centre-Est

Jean-Michel JAVELLE,
Président région Sodiaal Union Sud-Est

Jérôme AUBERT,
Président région Sodiaal Union Massif Central

Thierry LANUQUE,
Président région Sodiaal Union Sud-Ouest

Didier LOISEAU,
Président région Sodiaal Union Pays de Loire

Pascal NIZAN,
Président région Sodiaal Union Bretagne Est

Jean-Paul PRIGENT,
Président région Sodiaal Union Bretagne Ouest

SODIAAL
Des Hommes pour mieux nourrir les Hommes